



Quand l'industrie se met au service du handicap !

Le vieillissement de la population, l'augmentation des besoins de mobilité dus à diverses pathologies, le développement des soins à domicile impactent la demande d'équipements. Nous avons rencontré Roch Mangenot, dirigeant de Rupiani, un acteur qui compte dans le domaine du handicap et de la rééducation fonctionnelle.

**RUPIANI EN
3 CHIFFRES**

16

collaborateurs

2,4 M€

de CA

8

gammes produits

Pouvez-vous nous parler de votre métier ?

Dans les années 1960, Rupiani fabriquait des cadres de motos métalliques. Puis progressivement, l'entreprise s'est lancée dans la production de matériel pour les personnes handicapées. En 1996, lorsque mon père, Jean Marie Mangenot, reprend l'activité, il confirme définitivement le virage avec la création d'une nouvelle gamme d'aides à la marche. Aujourd'hui, nous concevons, fabriquons et commercialisons du matériel d'aide technique lié à la rééducation fonctionnelle pour les adultes et les enfants : fauteuils roulants, tricycles, déambulateurs, verticalisateurs... Avec un seul objectif : apporter par une aide technique, de l'autonomie aux personnes qui en ont besoin.

Comme tous les secteurs, le marché du handicap moteur est en attente de nouveautés. Comment pilotez-vous l'innovation produits ?

L'idée principale est de répondre à des besoins peu ou pas servis sur le marché. Pour cela, notre équipe de technico commerciaux va à la rencontre des thérapeutes dans les centres de rééducation. Ils présentent nos produits mais aussi échangent avec eux sur les manques ou les problématiques non résolues. Nous analysons en interne les retours et évaluons où pourrait

être notre valeur ajoutée. Un prototype est réalisé et testé auprès des thérapeutes. Ces allers retours permettent de concevoir des produits adaptés aux besoins identifiés. Une méthode par itération très efficace. Une fois que le prototype est validé, nous passons en phase d'industrialisation. Notre problématique d'innovation n'est pas que mécanique, elle est aussi ergonomique. Le ressenti des patients et des aidants est essentiel pour nous.

Quels sont vos atouts sur ce marché très challengé ?

Face à des acteurs mondiaux qui réalisent 50 fois notre chiffre d'affaires en France, nous sommes le Petit Poucet ! Mais nous sommes leader sur le marché des tricycles et des verticalisateurs standings. Grâce tout d'abord à notre capacité d'innovation. Avec notre méthode itérative, nous avons lancé le premier fauteuil manuel 6 roues en 2013 et nous avons obtenu depuis 2 prix de l'innovation ! Toujours dans l'ambition de donner un haut niveau d'autonomie, ce fauteuil est extrêmement maniable. Depuis, nous ne cessons d'étoffer cette gamme Weely. Nous allons lancer dans l'année un nouveau fauteuil roulant 6 roues pliant très innovant... Notre deuxième atout, c'est la personnalisation. La conception modulaire de nos produits permet de personnaliser les équipements selon les besoins. Pour répondre au mieux à la déficience fonctionnelle et cognitive de la personne et lui apporter un maximum de confort de vie, nous imaginons et adaptions dans nos ateliers toute l'accessoirisation, coussins, dossiers... ■



> Le Weely original, 1^{er} fauteuil manuel 6 roues.

290 M€

CA estimé en 2013 du
marché des fauteuils
roulants

8,1 M

de personnes en
France souffrent
d'un handicap moteur

160 000

fauteuils vendus
chaque année

OPCO 2i, proximité et synergie !

21 branches de l'industrie ont décidé, dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle, de s'unir pour créer l'OPCO 2i. Il succédera aux OPCA et s'appuiera sur une organisation en région pour relever un enjeu : le développement des compétences des salariés de l'industrie.



L'OPCO 2i a pour objectif prioritaire de structurer la filière des métiers, des formations et des besoins en compétences de l'Industrie, tout en veillant à sa cohérence et à sa pertinence économique.

Côté relations avec les entreprises, elles seront

confiées à 12 associations régionales paritaires. Chargées d'informer les entreprises sur les différents dispositifs de formation continue ou par apprentissage, elles les accompagneront dans la définition de leurs besoins en formation et veilleront à l'optimisation des moyens financiers. Elles les inciteront également à anticiper leurs futurs besoins en compétence. Cette nouvelle organisation va permettre d'assurer une proximité avec les entreprises mais aussi des synergies et de nouvelles passerelles entre les filières pour faciliter la mobilité des salariés, notamment, pour les métiers transverses sur les territoires.

Pendant la phase de transition et pour garantir la continuité des services, les anciens OPCA au travers de leurs délégations continuent à accompagner les entreprises dans leurs projets de formation et leur assurent l'information sur la réforme. ■

**L'OPCO 2i
en AURA**

21

branches de l'industrie

+ de 15 000*
entreprises

+ de 400 000*
salariés

* Sur la base du périmètre du dossier d'agrément déposé en décembre 2018.



Investissez dans la découverte de l'industrie pour les collégiens !

La priorité du président Bruno Voland pendant son mandat est l'orientation des jeunes. Le stage de 3^e est une étape importante qui permet aux collégiens de découvrir nos métiers. Les industriels ont leur rôle à jouer dans cette découverte. Pour Bruno Voland : « *il est important de donner envie à davantage de jeunes de se passionner pour nos métiers. Les jeunes vivent trop souvent d'idées préconçues sur l'industrie, il est essentiel de poursuivre la mobilisation de tous pour leur permettre une orientation active* ». Investir aujourd'hui dans la découverte de l'industrie pour les collégiens, c'est assurer les compétences de demain !

BLOC NOTES

RENAULT TRUCKS devrait ouvrir au premier semestre 2021 un nouveau centre R&D écoresponsable à Saint-Priest. Déployé sur 11 000 m², ce nouveau centre réunira plus de 1 000 experts (sur les 1 400 ingénieurs que compte le site de Lyon).

SAFRAN LANDING SYSTEMS va augmenter ses investissements R&D de 30 % pour devenir le n° 1 du secteur devant United Technologies.

SCHNEIDER ELECTRIC ouvrira dès l'automne 2019 son propre CFA. Objectif : doubler le nombre de jeunes en BTS ou en licence professionnelle. Si l'expérimentation fait ses preuves, Schneider Electric créera peut-être d'autres CFA en région.

FOLAN se dote d'une nouvelle usine à Rillieux-la-Pape dans la métropole lyonnaise. 4 millions d'euros ont été investis dans ce site où pourrait être relocalisée la fabrication de certains produits réalisée jusqu'à présent en Chine.

ITEN a investi une dizaine de millions d'euros dans sa première unité de production à Dardilly. Sa capacité devrait quintupler d'ici 2020.

METALOR veut s'agrandir au sud de Lyon. À l'étroit sur son site d'Oullins, la filiale française du Suisse Metalor entend profiter d'un transfert-extension pour renouveler entièrement son outil industriel.

LETHIGUEL, porté par une croissance à deux chiffres depuis 5 ans, quittera Lozanne au printemps prochain, pour se doter d'un bâtiment deux fois plus grand à Lentilly.

OKEENEA a remporté le Call for innovation lancé par les départements des transports de la ville de New York. Elle équipera la ville en mars prochain avec ses feux sonores 3^e génération.

NORAKER, spécialiste de la reconstruction osseuse, participe à la phase 2 d'un projet de financement européen, après avoir été lauréat de la phase 1, l'année dernière. Dans le cadre de ce projet, ils ont présenté leur vision de la santé à Evonik en Allemagne, une des plus importantes entreprises du secteur médical.

KINETIC, lance une gamme de robots modulaires, une première mondiale qui entend rivaliser avec les plus grands.

Directeur de la publication : Thierry Barrandon
Responsable coordination : Elsa Rondelli
Réalisation : UIMM
Crédit photos : Thinkstock
Impression : UIMM

Adresse : 60 avenue Jean Mermoz,
69008 LYON
Tel. : 04 78 77 06 00
Contact : relation.adherent@uimmlyon.com

Rendez-vous sur www.uimmlyon.com

Suivez-nous aussi sur   

AGENDA

9 AVRIL

3^e édition de l'animation de la filière ferroviaire « Business Opportunities In The Railway Area ». Cet événement sera l'occasion d'étudier et d'approfondir les synergies entre les participants pour accélérer leur développement international

9 AVRIL

UIMM LYON-FRANCE est partenaire de l'Odyssée des Entrepreneurs, rendez-vous incontournable des chefs d'entreprise de la région. Le thème 2019 « France is beautiful »

18 MAI

L'institut des ressources industrielles fait visiter ses locaux lors des Journées Portes Ouvertes, spéciales CAP – Bac pro de 8 h 30 à 12 h 30

DERNIÈRE MINUTE

LE 4 JUILLET, UIMM LYON-FRANCE CÉLÉBRERA L'INNOVATION ET LA JEUNESSE !

La communauté d'UIMM LYON-FRANCE se réunira le 4 juillet prochain à l'Hippodrome de Bron, pour la 4^e édition de notre événement avec tous ceux et celles qui, chaque jour, fabriquent l'industrie, une industrie source d'opportunités et porteuse d'attractivité.

Le thème 2019 ? **Innovation et Promesses de l'industrie**. Ainsi, ce rendez-vous mettra à l'honneur une innovation en dynamique, qui contribue à une industrie qui se transforme, une industrie qui apporte des solutions au quotidien des Français, une industrie qui fabrique l'Avenir. Et parce que nous allons parler d'avenir, nous avons voulu associer à cet événement les jeunes, ceux qui seront les pilotes de l'industrie de demain... pour des échanges et des partages qui seront sans aucun doute animés et fructueux. Nous vous communiquerons prochainement le programme complet de cet événement et nous vous encourageons à continuer de nous suivre sur notre site uimmlyon.com et sur les réseaux sociaux pour toujours plus d'actualités sur l'industrie en région.

Dès maintenant, retenez la date dans vos agendas !

UIMM
LYON-FRANCE

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR